



**WESTWOOD®**

대리점 신규개설 사업계획서

브랜드명	웨스트우드
개설지역	
신청인	
상담인	
신청일자	

젯아이씨(주) 웨스트우드 귀하

### 1. 웨스트투드 선택 동기

--

### 2. 경영주 인적사항

<b>성명</b>		<b>e - mail</b>		사 진
<b>생년월일</b>		<b>연락처</b>		
<b>최종학력</b>				
<b>매장주소</b>				
<b>자택주소</b>				
<b>매장운영 경력사항</b>				

### 3. 개설희망 매장 현황

<b>주소</b>					
<b>상호(브랜드)</b>					
<b>매장조건</b>	<b>운영면적</b>		<b>창고면적</b>		<b>전면길이</b>
	<b>천정높이</b>		<b>사용층수 / 총층수</b>		<b>주차가능</b>
<b>임차조건</b>	<b>임대차여부</b>	임차 <input type="checkbox"/> / 자가 <input type="checkbox"/>			
	<b>임차보증금</b>		<b>월세(+VAT)</b>		
	<b>관 리 비</b>		<b>권 리 금</b>		
<b>예상매출</b>	1년차	백만원 / 2년차	백만원 / 3년차	백만원	

#### \* 상권인구 현황

<b>인구현황</b>	<b>MAIN 지역명</b>		
	<b>SUB1 지역명</b>		
	<b>SUB2 지역명</b>		
	<b>총 예상 상권 인구</b>		

#### \* 상권 내 브랜드 입점현황

아웃도어	골프	스포츠	기타	비고

※ 입점브랜드 후보점 반경 500m 기준으로 작성요망.

**4. 매장 운영계획 및 광고판촉 전략**

**\* 직원운영 계획**

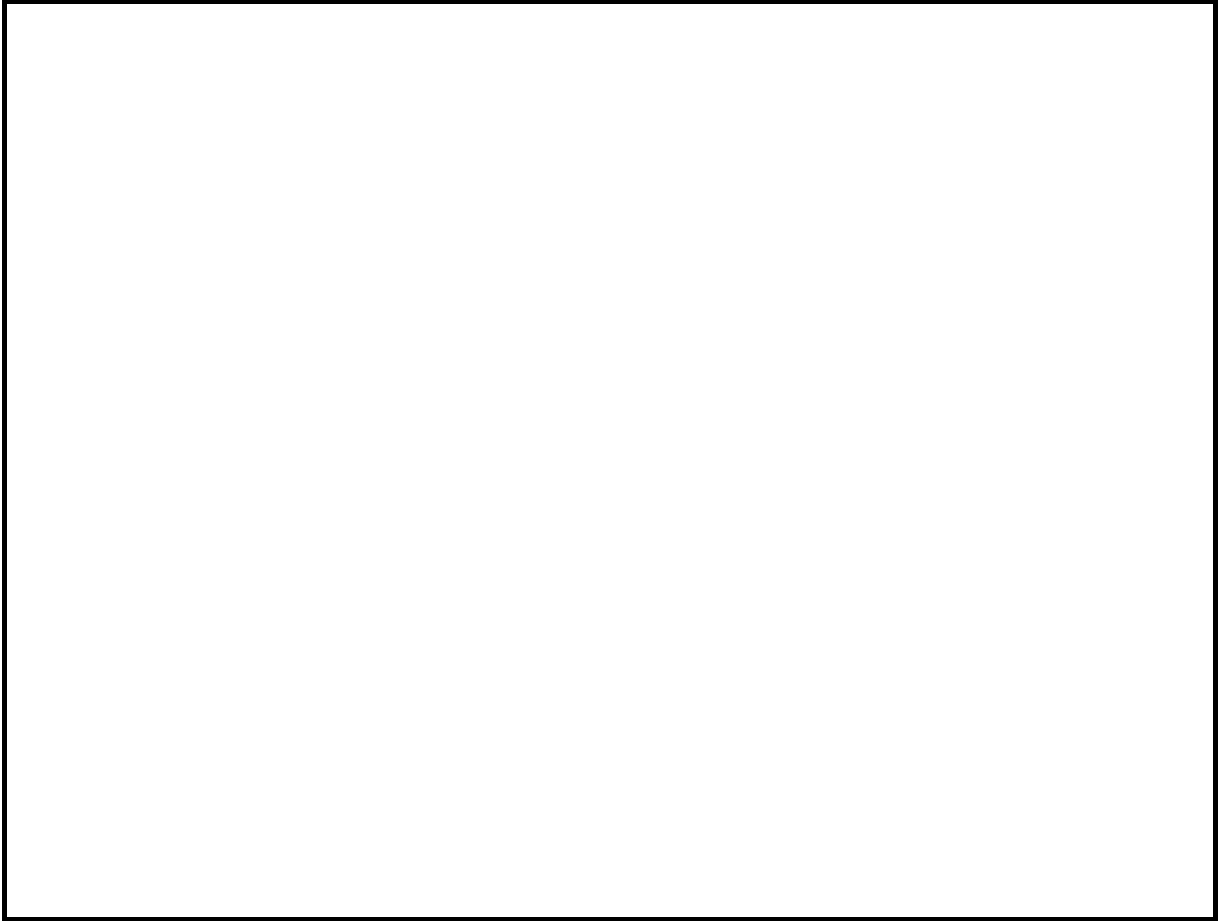
**\* 광고계획**(매장위치홍보 및 브랜드홍보)

**\* 판촉계획**(월별 연간계획)

**\* 나만의 차별화 전략**

5. 매장 사진

\* 매장 위치



\* 매장 위치

